

قسمت (۲)

بازنمایی رسانه‌ای

دومین حوزه در پروژه توسعه ورزش زنان کمیته بین‌المللی المپیک، به چگونگی بازنمایی رسانه‌ای متعادل بین مردان و زنان می‌پردازد و در سه بخش رهنمون‌های برای جنبش المپیک به شرح زیر دارد.

۱- بازنمایی رسانه‌ای متعادل

مدیران کمیته بین‌المللی المپیک می‌بایست اصول و دستورالعمل‌هایی را برای بازنمایی منصفانه و متعادل با بهره‌گیری از کلیه روش‌های ارتباطی تدوین نمایند.

اقدامات لازم:

- بخش ارتباطات راهبردی کمیته بین‌المللی المپیک، عملیات رسانه‌ای این کمیته، خدمات پخش المپیک و کانال المپیک، نوعی جعبه‌ابزار ارتباطی بازنمایی مردان و زنان را تهیه می‌کنند که میزان آگاهی از مسائل مربوط به نمایش رسانه‌ای را افزایش داده، اصولی را تدوین می‌کند و دستورالعمل‌های نمایش رسانه‌ای را در بر می‌گیرد. کمیته بین‌المللی المپیک باید نمایندگانی را از کمیته مطبوعاتی کمیته بین‌المللی المپیک و کانال‌های دارای حق پخش دعوت کند تا در تهیه این جعبه‌ابزار با آنها همکاری نمایند.
- کمیته بین‌المللی المپیک کلیه ذینفعان جنبش المپیک را تشویق می‌کند تا از جعبه‌ابزار ارتباطی، بهره‌گرفته و دستورالعمل‌های بازنمایی رسانه‌ای را به کار گیرند.
- بخش ارتباطات راهبردی کمیته بین‌المللی المپیک، عملیات رسانه‌ای این کمیته، خدمات پخش المپیک و کانال المپیک همگی تشویق می‌شوند در تدوین فرهنگ و واژگان مختص مردان و زنان در بازی‌ها مشارکت نمایند.
- بخش‌ها و واحدهای رسانه‌ای کمیته بین‌المللی المپیک از مقیاس‌های پایش برای سنجش میزان محتوای منتشرشده درخصوص ورزش زنان استفاده خواهند کرد و هر سه ماه یک بار، کیفیت این ارتباطات و پوشش اخبار پایش می‌شود. بخش ارتباطات راهبردی کمیته بین‌المللی المپیک، خدمات پخش المپیک و کانال المپیک نتایج را به صورت سالانه به کمیسیون‌های مربوطه گزارش می‌دهند؛ همچنین گزارش خود را در اختیار کمیسیون زنان و کمیسیون ورزشکاران قرار خواهند داد.

- تمام بخش‌های درگیر می‌بایست برنامه جذب و استخدام منابع انسانی خود را تا تعادل در بین نیروهای تمام‌وقت ادامه دهند و گزارش مربوط به جذب نیروهای جدید در این زمینه به صورت سالانه به کمیسیون‌های مربوطه ارسال می‌گردد.
- بخش عملیات مطبوعاتی کمیته بین‌المللی المپیک می‌بایست برنامه جذب و استخدام نیروهای پروژه‌ای ویژه هر بازی یا رویداد را ادامه دهد تا میزان مشارکت نمایندگان رسانه‌ای ورزش زنان را در بازی‌ها/ رویدادها افزایش یابد.

۲- کمیته‌های برگزارکننده بازی‌های المپیک

کمیته‌های برگزارکننده بازی‌های المپیک به عنوان بخشی از تعهد خود به رعایت منشور المپیک و حفاظت از برند المپیک، امکان بازنمایی منصفانه و برابر مردان و زنان را در کلیه بخش‌های بازی‌های المپیک فراهم می‌سازند.

اقدامات لازم:

- کمیته بین‌المللی المپیک باید در قراردادهای خود با شهر میزبان، به صورت ویژه به بازنمایی منصفانه و برابر مردان و زنان اشاره کند. این روند از المپیک ۲۰۲۴ پاریس آغاز شود و در کلیه مراحل بازی‌ها پیگیری می‌گردد. همچنین باید این موضوع یکی از موارد مهم مندرج در دستور کار کلیه جلساتی است که توسط کمیسیون هماهنگی کمیته بین‌المللی المپیک برگزار می‌شود.
- کمیته برگزارکننده بازی‌های المپیک باید در تولید محتوا جهت ترویج بازی‌ها و نیز در رخدادهای حین بازی، زنان را به گونه‌ای منصفانه و برابر با مردان بازنمایی رسانه‌ای نماید.
- کمیته‌های برگزارکننده بازی‌های المپیک باید در معیارهای تصمیم‌گیری در خصوص تدوین برنامه زمانی مسابقات، تعادل جنسیتی را رعایت کنند.
- کمیته‌های برگزارکننده بازی‌های المپیک باید از جعبه ابزار بازنمایی رسانه‌ای مردان و زنان کمیته بین‌المللی المپیک استفاده کند تا از بازنمایی یکپارچه و هماهنگ کلیه حاضران در بازی‌های المپیک اطمینان حاصل نمایند.

۳- وظایف شرکاء

- کارگروه نیاز به ارائه تصویر منصفانه و برابر از زنان ورزشکار را تایید و مورد تاکید قرار می دهد. کمیته بین المللی المپیک می بایست سازوکارهایی را برای رسیدن به این هدف و پایش عملکرد ذینفعان جنبش المپیک و شرکاء را در این خصوص اجرا کند.

اقدامات لازم:

- توصیه کارگروه این است که کمیته بین المللی المپیک بودجه ای را برای حداکثر ده پروژه آزمایشی در کمیته های ملی المپیک تامین کرده و از مدل تحلیل محتوای رسانه ای ارائه شده توسط کمیته ملی المپیک نیوزیلند بهره بگیرد. این پروژه های آزمایشی می بایست از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ انجام شوند و دو دوره المپیک را در بر گیرند. یافته های مربوط به کمیته های ملی نیز حداکثر تا دسامبر ۲۰۲۰ به کمیسیون زنان ، کمیسیون ورزشکاران، کمیته بین المللی المپیک، واحد عملیات رسانه ای کمیته بین المللی المپیک و کمیسیون های ارتباطی این کمیته گزارش شوند. کمیته های ملی المپیک حاضر در این طرح باید یافته ها و دانش خود را در جلسات کاری انجمن کمیته های ملی المپیک در بازه زمانی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ به اشتراک بگذارند.
- خدمات بازاریابی و تلویزیونی کمیته بین المللی المپیک می بایست نحوه پوشش مسابقات زنان را تعیین کنند. همچنین بازنمایی حاضران زن المپیک باید به عنوان بخشی از توافقات حقوق رسانه ای آتی تقویت شود.
- داده های رسانه ای مربوط مخاطبان بازی های المپیک در تحلیل پس از بازی ها در کانال های دارای حق پخش گنجانده و اعلام شود.
- کانال المپیک باید به طور مداوم از تعادل جنسیتی در تولید و اجرای برنامه ها اطمینان حاصل کند. این کانال نتایج پایش را به کمیسیون کانال المپیک و کمیسیون زنان کمیته بین المللی المپیک گزارش می دهد.
- کمیته بین المللی المپیک باید از اصل تعادل رسانه ای بین مردان و زنان در کانال المپیک اطمینان حاصل کند و بدین منظور، باید از فدراسیون های بین المللی و کمیته های ملی المپیک بخواهد تعادل و توازن محتوی را در برنامه ریزی های کانال المپیک رعایت کنند. اقدامات انجام شده باید به عنوان بخشی از گزارش پروژه توسعه ورزش زنان کمیته بین المللی المپیک گزارش شوند.
- کمیته بین المللی المپیک باید اطمینان حاصل کند کتابخانه چندرسانه ای المپیک تعداد برابر و منصفانه ای از ورزش های زنان و مردان را در خود جای داده است.

منابع مالی

سومین حوزه در پروژه توسعه ورزش زنان کمیته بین‌المللی المپیک مربوط به نحوه صرف منابع مالی است و در سه بخش تامین بودجه مورد نیاز، اقدامات کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی و پرداخت‌های برابر به شرح زیر تنظیم شده است

۱. بودجه مورد نیاز

- جنبش المپیک بخشی از بودجه عملیاتی خود را به منظور دستیابی به اهداف تعادل جنسیتی در زمین بازی، حکمرانی و نیز مدیریت فرایندهای خود اختصاص می‌دهد.

اقدامات لازم:

- کمیته بین‌المللی المپیک از بخش‌ها و واحدهای مختلف خود درخواست می‌کند پیشنهادهایی در خصوص نحوه تخصیص بودجه عملیاتی جنبش المپیک در پروژه‌های مربوط به تعادل جنسیتی را ارائه دهند تا در بازه زمانی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ اجرا شود. در این توصیه‌ها می‌بایست بودجه و پروژه‌های ویژه را مشخص نمایند.
- این توصیه‌ها علاوه بر آنکه باید توسط کمیسیون‌های مربوط در کمیته بین‌المللی المپیک مرور و بررسی شوند، می‌بایست توسط کمیسیون زنان و کمیسیون ورزشکاران نیز بررسی گردند.
- تخصیص درآمد جنبش المپیک باید به گونه‌ای پایش و سنجیده شود که نتایج قابل‌پیگیری باشند و امکان ارزیابی کمی آن‌ها با توجه به اهداف کمیته بین‌المللی المپیک در خصوص تعادل جنسیتی فراهم باشد. پیشنهاد کارگروه این است که بخش مالی کمیته بین‌المللی المپیک پشتیبانی لازم را در تهیه گزارش‌های مربوط ارائه دهد.
- گرچه نقشه جامع، نحوه تخصیص بودجه به طرح‌های زنان در بازه زمانی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ مشخص و اجرا می‌شود، توصیه کارگروه این است که کمیته بین‌المللی المپیک از برنامه کنونی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ استفاده و طرح‌هایی را اجرا کند که حضور زنان به عنوان مقامات فنی ورزشی و مربی را در المپیک زمستانی ۲۰۲۲ بیجینگ افزایش دهد. این طرح‌ها باید شامل اهداف جابجایی، پیگیری و سنجش و ارزیابی باشند.
- کارگروه به شدت کمیته بین‌المللی المپیک را تشویق می‌کند در بازه زمانی ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، بر اساس توصیه‌های پروژه، سرمایه‌گذاری بر روی طرح‌های تعادل جنسیتی را آغاز کند.

۲. اقدامات کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی

کارگروه مطلع است که در حال حاضر، برخی کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی بودجه ویژه‌ای را به برنامه‌های زنان اختصاص می‌دهند و به شدت توصیه می‌کند سایر سازمان‌ها نیز، این روش را آغاز کنند.

اقدامات لازم:

- آن دسته از کمیته‌های ملی المپیک که از سوی کمیته بین‌المللی المپیک بودجه دریافت می‌کنند، می‌بایست نحوه تخصیص بودجه جهت اجرای توصیه‌های تعادل جنسیتی کمیته بین‌المللی المپیک یا هر طرح دیگری در جهت دستیابی به تعادل جنسیتی در سازمان خود را معین کنند.
- کارگروه، کمیته‌های ملی المپیک را تشویق می‌کند از محل درآمد خود، بودجه‌ای را به طرح‌های دستیابی به تعادل جنسیتی در سازمان‌هایشان اختصاص دهند.
- کارگروه، کمیته‌های ملی المپیک را تشویق می‌کند تا گزارش‌های تخصیص بودجه را پیش از آنکه در گزارش جدید پیگیری تعادل جنسیتی کمیته بین‌المللی المپیک درج شوند، با کمیسیون‌های زنان و کمیسیون‌های ورزشکاران در سطح ملی مرور کنند.
- آن دسته از فدراسیون‌های بین‌المللی که از سوی کمیته بین‌المللی المپیک بودجه دریافت می‌کنند، می‌بایست نحوه تخصیص بودجه جهت اجرای توصیه‌های تعادل جنسیتی کمیته بین‌المللی المپیک یا هر طرح دیگری در جهت دستیابی به تعادل جنسیتی در سازمان خود را معین کنند.
- کارگروه، فدراسیون‌های بین‌المللی را تشویق می‌کند از محل درآمد خود، بودجه‌ای را به طرح‌های دستیابی به تعادل جنسیتی در سازمانشان اختصاص دهند.
- کارگروه، فدراسیون‌های بین‌المللی را تشویق می‌کند تا گزارش‌های تخصیص بودجه را پیش از آنکه در گزارش جدید پیگیری تعادل جنسیتی کمیته بین‌المللی المپیک درج شوند، با کمیسیون‌های زن و کمیسیون‌های ورزشکاران در سطح ملی مرور کنند.
- کارگروه، کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی را تشویق می‌کند در بازه زمانی ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، بر اساس توصیه‌های پروژه، سرمایه‌گذاری بر روی طرح‌های تعادل جنسیتی را آغاز کند. این طرح‌ها و برنامه‌ها و تخصیص منابع مالی آنها، می‌بایست در گزارش جدید پیگیری برابری جنسیتی کمیته بین‌المللی المپیک درج شوند.

- پیشنهاد می‌شود تعدادی جلسه کاری به منظور تخصیص بودجه و طرح‌های تعادل جنسیتی برگزار شوند. این جلسات می‌توانند بخشی از جلسات منطقه‌ای و قاره‌ای سازمان‌های ورزشی باشند و کمیته بین‌المللی المپیک نیز در آن‌ها حضور یابد.

۳. پرداخت‌های برابر

کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی باید سازوکارهایی را برای رفع نابرابری جنسیتی مبلغ جوایز یا سایر موارد پرداختی به ورزشکاران تدوین کنند.

اقدامات لازم:

- کارگروه توصیه می‌کند کمیته بین‌المللی المپیک با همکاری کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی، بررسی‌های دقیقی را انجام دهد تا موارد مغایرت مبلغ جوایز یا سایر مبالغ پرداختی به ورزشکاران شناسایی شوند.
- کارگروه توصیه می‌کند نحوه تخصیص مبالغ جایزه در گزارش جدید پیگیری تعادل جنسیتی در کمیته بین‌المللی المپیک درج و پیگیری شود.
- کارگروه توصیه می‌کند کمیته‌های ملی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی، برخی برنامه‌های انتقالی را برای کاهش شکاف مبالغ پرداختی به مردان و زنان تدوین کنند.